

MMT

IN TECHNOMARKETING

NEXT-TECH
EMBEDDED

PROGRAM PASCASARJANA
MANAJEMEN DI BIDANG
TECHNOMARKETING



MMT

IN TECHNOMARKETING

MMT in Technomarketing merupakan program Pascasarjana dengan system perkuliahan jarak jauh (PJJ) dengan focus pembahasan strategi dan taktik bisnis industry teknologi yang berkembang pesat.



Program MMT IN TECHNOMARKETING bertujuan:

1. Mampu mengelola dan mengembangkan bisnis berbasis teknologi dengan pendekatan *strategic marketing* dan kemampuan manajemen yang *holistic*.
2. Mampu memimpin dan melakukan riset pemasaran untuk pengembangan produk.
3. Mampu merancang kerangka *strategic* untuk menjalankan taktik pemasaran yang efektif.

Durasi
Kuliah

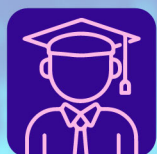
18
BULAN

3

SEMESTER

36
SKS

Possible Students



Fresh Graduates



Young Professional



Executives

Perkuliahan Jarak Jauh (PJJ)

Perkuliahan Jarak Jauh

Perkuliahan dari MMT in Technomarketing diadakan secara *Hybrid*, dengan *presentase*



87,5%



12,5%

Keterangan:

Untuk perkuliahan offline diadakan 1x dalam 1 semester di Kampus SIMT ITS Surabaya.

Alumni

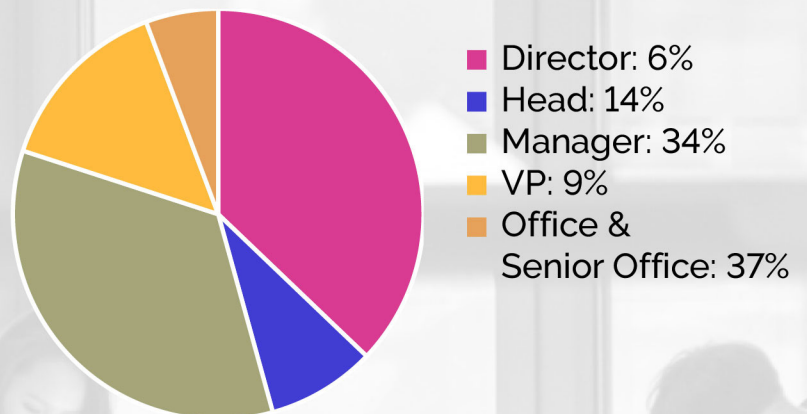
> 34.000
ITS

> 3.000
SIMT

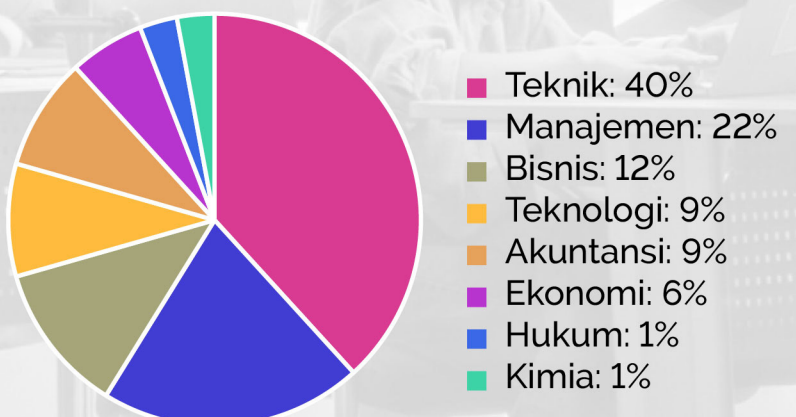
Pratinjau Mahasiswa MMT IN TECHNOMARKETING

Profil Mahasiswa

Level Posisi



Latar Belakang Pendidikan



Pratinjau Alumni



Testimoni Mahasiswa MMT IN TECHNOMARKETING



Tertarik karena silabus dan fleksibilitas yang dimiliki (dilakukan secara daring), bekerjasama dengan MarkPlus sebagai lembaga yang memiliki kredibilitas yang baik dibidang marketing.

Daisy Yustina
Account Manager GMF AeroAsia



Perkuliahan bisa PJJ dan terkesan dengan konsistensi para pengajar yang sangat kompeten, *fast response*, dan *supportive*.

Anna Kusuma
Account Executive PT PLN (Persero)

Struktur Program

Mata kuliah yang di **bold**
khusus technomarketing

○ Pre-term

- Daftar ulang
- Pengisian FRS

● **SEP – DES**

SEMESTER 1 (12 SKS)

16 minggu

- Statistika Bisnis (2)
- Sistem dan Teknologi Informasi (2)
- Analisis dan Sistem Keputusan (2)
- Manajemen Keuangan (2)
- **Technology Marketing (2)**
- **Customer Behavior & Branding (2)**

● **FEB – JUN**

SEMESTER 2 (13 SKS)

16 minggu

- Manajemen Teknologi dan Inovasi (3)
- Strategi Rantai Pasok (2)
- Manajemen Proyek (2)
- Manajaemen Sumber Daya Manusia (2)
- **Strategic Digital Marketing (2)**
- **Creative Marketing (2)**

● **SEP – DES**

SEMESTER 3 (11 SKS)

16 minggu

- **Internship (3)**
- Tesis – Metodologi (2)
- Tesis (6)

On-the-field learning merupakan program *internship* yang akan dijalankan oleh mahasiswa ketika semester 3 dan bisa dilaksanakan di perusahaan tempat mahasiswa bekerja.

Diharapkan melalui program *on-the-field learning* ini, mahasiswa dapat terlibat langsung dalam aktivitas internal perusahaan dan mendapatkan ilmu yang relevan dari tempat tersebut. Di akhir program, mahasiswa diharapkan bisa mengasah *problem solving skills* dan juga *business execution skill*.

Kelas Perdana MMT IN TECHNOMARKETING



Silakan klik disini

Proses Admisi

Persyaratan

- D4/S1
- Min IPK 3,00
- **English Proficiency:**
 - TOEFL/TOEFL – paper based minimal 450
 - IELTS minimal 4.5
 - TOEFL IBT minimal 32
 - Tes Potensi Kemampuan Akademik (TPKA) minimal 450
 - Memberikan 2 nama berupa email sebagai rekomender

Pendaftaran Online

<https://www.its.ac.id/mt/id/informasi-pendaftaran/>

Pendaftaran

- Gelombang 1 : **4 Maret**
- Gelombang 2 : **6 Mei**
- Intake : **Agustus 2024**

BIAYA PENDAFTARAN

Biaya Perkuliahan

Rp80.000.000

Detail

| | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Semester 1 : | Semester 2: | Semester 3 : |
| Rp30.000.000,- | Rp25.000.000,- | Rp25.000.000,- |

Mengapa SIMT ITS

Dengan visi menjadi program Magister Manajemen Teknologi yang unggul, inovatif, profesional, dan berintegritas, MMT SIMT ITS menawarkan bidang-bidang keahlian dan juga mata kuliah yang cukup berbeda dengan program magister lainnya di Indonesia.

Program Studi Magister Manajemen Teknologi telah terakreditasi A oleh BAN-PT. Selain itu, jumlah total dari mahasiswa MMT ITS sendiri sudah hampir mencapai 1.000 mahasiswa, terbanyak di Program Pascasarjana di ITS Surabaya.

Mengapa TechnoMarketing

Perkembangan teknologi adalah salah satu dari 5 *drivers of change* yang berpengaruh kuat terhadap perubahan lingkungan bisnis. Teknologi, selain menjadi akselerator kegiatan operasional bisnis, juga merupakan produk yang marak ditransaksikan.

Bidang keahlian Technomarketing membahas aspek fundamental dalam dunia bisnis teknologi seperti manajemen bisnis dan aspek strategis pemasaran bisnis teknologi. Bidang keahlian ini akan mengenalkan mahasiswa kepada konsep, praktik, dan studi kasus seputar bisnis dan pemasaran produk teknologi. Technomarketing membahas seluk-beluk manajemen teknologi dan manajemen marketing yang aplikatif dan bisa membuka kontribusi pemikiran kritis dari mahasiswa untuk mempelajari dan menerapkan marketing dalam bisnis di perusahaannya.

Our Faculty Member



Prof. Ir. I Nyoman Pujawan.,
M.Eng., Ph.D., CSCP
Dean of SIMT ITS



Dr. Jacky Mussry
CEO of MarkPlus Institute



Jerry Dwi Trijoyo
Purnomo, M.Si, Ph.D
Head of MMT SIMT ITS



Yosanova Savitry, MBA
Deputy CEO
of MarkPlus Institute



Renny Nadlifatin,
S.Kom., MBA., Ph.D
Lecturer SIMT ITS



Ardhi Rldwansyah,
M.Si, CPM ASIA
COO of MarkPlus Institute

Jadwal Pengajaran

Jadwal kelas:

Semester 1:

Kamis, Jumat, dan Sabtu
(after office hour)

Semester 2

Rabu, Kamis, jumat, dan
sabtu *(after office hour)*

*Jadwal perkuliahan akan
diinfokan lebih lanjut

Semester 3

Tesis dan *On-the-field*
learning

KEUNTUNGAN TECHNOMARKETING



Free akses ke Acara
MarkPlus berskala
nasional dan internasional



Free akses
perpustakaan
MarkPlus Institute
dan ITS



Akses gratis
e-learning dari
markplusinstitute.com



Free
Technomarketing
Forum



**SEKOLAH INTERDISIPLIN
MANAJEMEN DAN TEKNOLOGI
INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER**

Kampus ITS Tjokroaminoto
Jl. Cokroaminoto 12A Surabaya 60264

Telp. +62315613922, +62315666172
E-mail: simt@its.ac.id

MarkPlus Main Campus

EightyEight@Kasablanka, Lt. 8
Jl. Casablanca Raya Kav, 88
Jakarta Selatan 12870

Contact us
Monic 082132351990



Scan untuk
mendaftar